Actus 등급 분석기는 효율적인 평가 및 경쟁력있는 분석 도구를 제공합니다. 실제 방송 매체와 함께 모든 등급 정보, 본인 및 경쟁자에 대한 명확한 그래픽보기를 제공합니다. 명확한 등급 및 인구 통계 학적 데이터 표시를 통해 등급 회사에서받은 모든 숫자와 차트를 한눈에 쉽게 확인할 수 있습니다. 결과적으로 콘텐츠를 훨씬 더 정확하게 분석 할 수있게되어 연구 팀이 더 많은 정보와 정확한 추천을 제공하여 프로그램 계획, 광고 배치 및 더 많은 시청자가 더 많은 수익을 창출 할 수있게되었습니다.

Actus Rating Analyzer는 자신의 평점과 경쟁자의 평점을 비교하는 방법을 단순화합니다. 원시 통계 데이터를 가져 와서 사전 기록 및 보관 된 실제 방송 자료와 완전히 동기화 된 동적 그래프로 변환합니다.

주요 특징:

* 평점 분석 (Nielsen, TNS, Gallup, Kantar, IBOPE 등)에 대한 잠재 고객 측정 데이터 가져 오기 (평점)
* "핫 폴더"를 사용하여 가져 오기 프로세스를 자동화합니다.
* 실제 방송 콘텐츠로 등급 데이터 시각화
* 그래프의 변화를 그 당시 방영 된 실제 프로그램과 비교하십시오
* 여러 채널 비교
* 표시하려면 선택 : 인구 통계, 도달 범위, 평점 등
* 모든 그래픽 등급 그래프 / 비교 작성 : 다른 채널의 시간, 동일한 채널의 다른 시간, ...
* 등급 정보 보관
* 주요 인물과 중요한 정보 공유
* 웹 응용 프로그램 - 클라이언트 소프트웨어가 필요하지 않습니다!
* 당신과 당신의 경쟁자 등급의 쉬운 비교
* 완전 대화식 효과 분석

Actus Rating Analyzer가 필요한 이유는 무엇입니까?

* 등급 분석기는 평가 및 경쟁 분석을위한 가장 강력한 도구입니다. 파일을 엑셀 할 필요가 없습니다.
* 핵심 인물과 중요한 정보를 쉽게 공유하십시오.
* 신속한 분석 및 응답 시간
* 콘텐츠 등급 관계에 대한 손쉬운 이해
* 프로그램 기획자, 광고주 등에게 결과물을 쉽게 제공합니다.

워크 플로

인프라는 모든 방송을 연중 무휴로 녹화하고 선택한 기간 동안 보관하는 디지털 녹화 시스템입니다. 동영상은 분석을위한 문맥 기반 역할을합니다.
콘텐츠를 사용할 수있게되면 Actus Rating Analyzer를 사용하여 원시 평점 데이터를 업로드하고 관련 기록 된 콘텐츠와 함께 정보를 시각화 할 수 있습니다. 이 독특한 접근 방식은 시각화 도구를 사용하여 시청자의 행동을 분당, 전체 쇼, 광고 시간 및 프로모션에 걸쳐 실제로 이해합니다.

따라서 Actus Rating Analyzer를 사용하면 조사원이 많은 스프레드 시트 및 상황에 맞지 않는 기타 텍스트 정보에서 작업하지 않고 그래픽 및 상황 별 환경에서 미디어를 분석 할 수 있습니다.